

#16 • READ MORE, SCROLL LESS

Pronto

Scrollgiganternas läsvanor

Så läser tech-cheferna
i Silicon Valley.
Läs mer på s. 10-12

Sista
numret av
Pronto!

Allt hetare med BookTok

Så satsar förlagen på TikTok-trenden.
Läs mer på s. 8-9

Därför ska du scrolla mindre och läsa mer

Forskaren Betty Tärning om scrollvanor.
Läs mer på s. 3-5



**Pronto #16
2024**

Ansvarig utgivare:

Annika Ahlgren

Redaktör:

Madeleine Gripsten

För många är biblioteken en viktig mötesplats och kunskapskälla. Pronto ges ut av BTJ för att ge möjligheter för fler att upptäcka litteratur och kultur och öka förståelsen för BTJ:s utbud av produkter och tjänster. Med engagemang, läsfrämjande och läsinspirerande arbete växer förståelsen i samhället. Genom att göra kunskap och medier tillgängligt för fler, arbetar vi för ett inkluderande samhälle. Därför är vi stolta över att få stödja biblioteken genom vår verksamhet på BTJ och vara en del av framtidens bibliotek.

Så länge inget annat anges är texterna skrivna av medarbetare på BTJ.

Det tråkiga – viktigt och bra

Lärarna i grundskolan vittnar om att elevernas uthållighet har försämrats på ett oroväckande sätt. Universitetslektorerna berättar om hur studenter på prestigeutbildningarna har svårt att ta sig igenom en bok. Något har hänt med de ungas förmåga att hantera det som är tråkigt i stunden.

Det här numret av Pronto handlar om att läsa mer och scrolla mindre. Allteftersom kampen om vår uppmärksamhet har blivit ett större konkurrensområde i den globala ekonomin har innehållet på våra skärmar blivit allt roligare och mer lockande.

Några av världens främsta hjärnor anställs på techföretagen och de gnuggar sina geniknölar för att du, och jag, ska lägga några sekunder extra på just deras innehåll. Det är en ojämn kamp mellan dem som kollektiv och oss som individer.

Precis som kognitionsforskaren Betty Tärning berättar i en artikel i detta nummer måste vissa saker få vara tråkiga. Det måste finnas ett motstånd, det är en biologisk signal om att vi behöver anstränga oss för att utvecklas och lära. Det som är tråkigt i nuet kan ge utdelning på sikt. Förmågan att se det och ta sig igenom det tråkiga är något som behöver övas upp.

Något annat som också är tråkigt är att detta är det sista numret av Pronto. BTJ kommer framledes att bevaka skola, bibliotek och litteratur på andra sätt. Men det är samtidigt viktigt och bra. BTJ utvecklas, drar lärdomar och förändras, precis som allt annat i livet.

Precis som det ska vara.

*Gunnar Rensfeldt
Marknadskommunikatör, BTJ*



Sista numret av Pronto

BTJ lägger ned utgivningen av Pronto och det här är sista numret. Under fem år har Pronto givit möjlighet för fler att upptäcka litteratur och kultur och öka förståelsen för BTJ:s utbud av produkter och tjänster.


Vi på BTJ är stolta över att arbeta i kunskapssektorn och att vi stödjer skolor och bibliotek. Vi kommer fortsätta bevaka litteratur, utbildning och biblioteksverksamhet, men på nya sätt. Vi ses!

- btj Sverige
- btj Sverige
- company/btj
- blogg.btj.se

A woman with her hair in a bun, wearing a black quilted jacket, is smiling and looking off to the side. The background is a plain, light-colored wall.

Kognitionsforskarens råd: Läs mer och scrolla mindre

Vi borde läsa mer och scrolla mindre, det menar kognitionsforskaren Betty Tärning. "Det ger inget att scrolla och det tar jättemycket tid från andra saker som att umgås med familjen, läsa, röra på sig", säger hon.



»De som hade haft en vanlig mobil testades tre månader efter att de hade gått över till en smart telefon och deras koncentrationsförmåga sjönk ganska snabbt.«

Foto: Unsplash

Ordet 'skärmtid' har varit med oss i ett halvt sekel, men oron kring hur scrollandet påverkar oss och framför allt våra barn och unga har givit ordet en negativ klang. Sökningar i olika mediearkiv visar att ordets popularitet tog fart i början av 10-talet, ett par år efter att den smarta telefonen fick sitt genombrott och appar med spel och sociala medier hamnade i var persons hand.

– Det gjordes en studie vid tiden för smartphonens genombrott. De som hade haft en vanlig mobil testades tre månader efter att de hade gått över till en smart telefon och deras koncentrationsförmåga sjönk ganska snabbt, berättar Betty Tärning.

POPCORNHJÄRNA

Just nedsatt koncentrationsförmåga är något som kommit att kallas "popcornhjärna". En oförmåga att fokusera som gör resten av livet svårare.

– Vi borde läsa mer och scrolla mindre, framför allt barn och unga. När vi läser eller räknar matte tränar vi vår uppmärksamhet och att hålla undan

distractioner. Vuxna har redan övat ganska mycket på detta, men det är inte utvecklat hos barn. Prefrontala cortex i hjärnan är inte färdig förrän du är ungefär 25 och att inhibera impulser är svårt för barn och unga, säger Betty Tärning.

»Vi borde läsa mer och scrolla mindre, framför allt barn och unga. När vi läser eller räknar matte tränar vi vår uppmärksamhet och att hålla undan distractioner.«

Läsning, å andra sidan, har en rad positiva effekter på hjärnan. Genom att läsa tränar vi upp förmågor som fokus, att hantera framtidsperspektiv och tänka abstrakt. Tärning betonar även att läsning hjälper oss att bearbeta information och lösa problem.

– De förmågorna utvecklas inte när vi scrollar på en skärm, säger hon.



Betty Tärning är kognitionsforskare vid Lunds Universitet.

Foto: Erika Lemark

Juni 2024 publicerade Folkhälsomyndigheten och Mediemyndigheten en genomgång av kunskapsläget om skärmanvändning och kom med nya rekommendationer, som du kan läsa om här bredvid. Kort sagt gäller att ju yngre du är desto mindre ska du titta på en skärm. Barn under två ska ha i möjligaste mån inte använda någon skärm.

– För små barn ger paddan ingen nytta. De förstår inte vad de ser på en skärm på samma sätt som vi vuxna gör. Vi brukar kalla det 'tomma kalorier', det ger ingenting, förklarar Betty Tärning.

TRÅKIGT = BRA

Även för äldre barn kan skärmanvändning leda till ett flyktigt och ytligt läsande, vilket även påverkar hur vi läser på papper. Även om digitala verktyg kan vara roliga både hemma och i klassrummet är det bra när det är tråkigt ibland.

– Vi är skapta så att vår hjärna är väldigt lat. Vi vill inte göra tråkiga saker. Finns det något som är

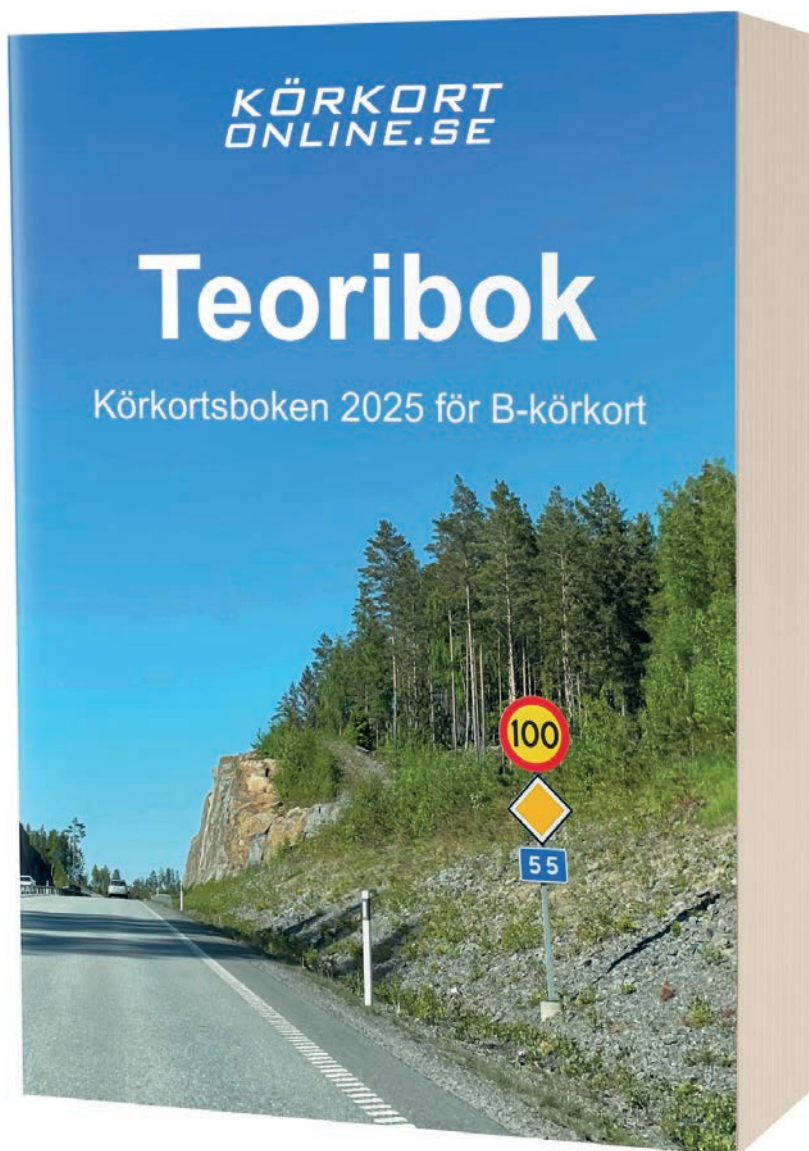
mycket roligare så fastnar man lätt i det. Det tråkiga är också en del av lärandet. Ingenting är roligt innan du kan det.

»Det vore bra om biblioteken och skolan tog efter och skapade en fristad för barnen från skärmarna.«

Folkhälsomyndighetens nya rekommendationer kring skärmtid välkomnas av Tärning, men hon uttrycker en oro för att dessa kanske inte når de föräldrar som mest behöver höra dem.

– De föräldrar som redan är insatta och engagerade kommer att följa råden, men de som inte är det riskerar att ignorera dem. Det vore bra om biblioteken och skolan tog efter och skapade en fristad för barnen från skärmarna, säger hon.

Text: Gunnar Rensfeldt



Uppdaterad *Teoribok* för 2025

Nyhet: 100 övningsfrågor längst bak i boken.



Foto: Privata bilder

25-åriga Jacob Borell har valt bort sociala medier. BookTok:aren Matilda Hellkvist ser istället apparna som en kanal för att hitta lästips.

Allt fler unga väljer bort tidsslukande appar

Det har länge talats om en läskris och den smarta telefonen har ofta pekats ut som läsningens stora konkurrent. Samtidigt som böcker tar upp mer plats i sociala medier, så har en tendens bland unga växt fram att minska sin telefontid genom att välja bort sociala medier.

En av de som valt att radera apparna är 25-åriga Jacob Borell.

– Jag valde att helt sluta med sociala medier efter en lång kväll av att bara scrolla utan syfte. Hela dagen hade rullat förbi och jag hade inte gjort något vettigt eller kul. Det kröp fram en enkel men hänsynslös fråga: Varför gör jag det här egentligen? Och jag hade verkligen inget vettigt svar, säger Jacob Borell.

Har du upplevt någon förändring av att du inte använder sociala medier?

– Jag har börjat läsa böcker igen! Det är nog den mest härliga förändringen sen alla sociala medier försvann, både för mig och min nu avdammade bokhylla. I samma anda har jag också blivit lite bättre på att hänga i ”de egna tankarna”. Jag blir oftare påmind om att jag är en ganska spännande person ändå (om jag vill), något som lätt försvann i det digitala vimlet tidigare, säger Jacob Borell.

Forskningen är enig om att mindre tid scrollandes på telefonen har många fördelar, främst när det

kommer till välmående och mental hälsa. På sociala medier visas det upp en väldigt ensidig bild och det är lätt att jämföra sig med andra. Scrollandet tar också mycket tid från annat, som är mer värdefullt för ens välmående.

Samtidigt så tar böcker upp mer plats online och ett av de störst växande forumen finns på appen TikTok. På BookTok interagerar flera tusentals användare dagligen om böcker och allt bokrelaterat. En av dessa användare är Matilda Hellkvist, 28, som håller med om att det är lätt att fastna i scrollandet, speciellt på TikTok där utbudet aldrig tar slut. Hon menar däremot också att det var TikTok som inspirerade henne till att ta tag i läsningen igen.

– BookTok i synnerhet tror jag har inspirerat en helt ny generation till att bli läsare. Man får alltid nya rekommendationer på böcker som man blir taggad på att läsa, säger Matilda Hellkvist.

Text: Ella Rissle

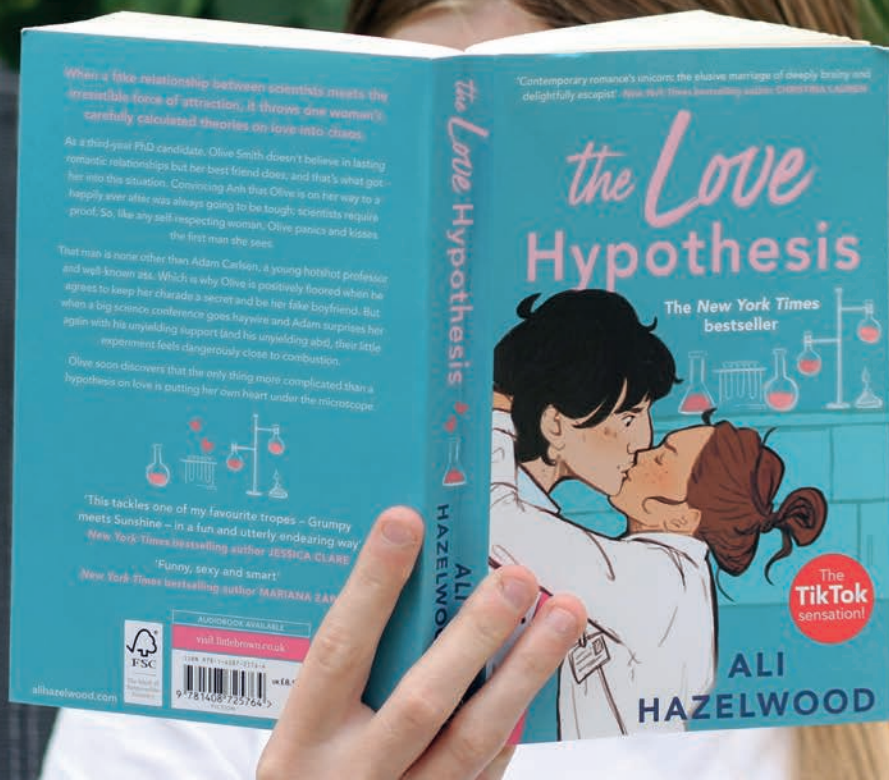


Foto: Unsplash

Flera svenska förlag börjar nu satsa på så kallade BookTok-böcker, böcker som nått sina läsare via appen TikTok. Bilden ovan har ingen koppling till nämnda förlag i texten.

Så vill förlagen nå unga läsare genom BookTok

Flera svenska förlag samarbetar med BookTok-influencers för att inspirera unga att läsa mer. Genom att lansera nya imprint och bevaka trender hoppas de nå ut till den yngre generationen.

Bonnier Carlsen lanserar tillsammans med Jasmine Darban som är en av Sveriges största BookTok-influencers imprintet Fenix. Och från förlagets sida är förhoppningen att Darban ska bli en länk till läsarna.

– I en tid då vi ofta hör att unga läser allt mindre känns detta som en så rolig och spännande motkraft, och att ge ut #booktokböcker som det talas om är något vi är mycket nyfikna på, säger Ulrika Caperius, litterär chef och förläggare på Bonnier Carlsen.

ROMANCE OCH FANTASY

Trots att många unga föredrar att läsa på engelska

»I en tid då vi ofta hör att unga läser allt mindre känns detta som en så rolig och spännande motkraft.«

kommer Fenix inledningsvis satsa på att ge ut översatta böcker inom genrer som romance och fantasy för unga vuxna och vuxna. De tror att det finns möjlighet att nå ut med översatta titlar om de bara hittar rätt.



Ulrika Caperius, Bonnier Carlsen (ovan), Anna Cecilia Weschke, Bookmark (t.v.) och Jenni Blom Castenfors, Rabén & Sjögren (t.h.).

– Det allra bästa vore om böcker på engelska och svenska inom samma genrer blandas i hyllorna där man söker ny läsning, så att det blir enklare att välja det språk man känner sig mest bekväm med, säger Caperius.

»Det är väldigt roligt att det vuxit fram en community för nya läsare, och vi ser det som vår uppgift att vara med och uppmuntra till ökad läsning.«

Även på Rabén & Sjögren och B. Wahlströms är det självklart att bevaka BookTok-flödet och man kikar gärna lite extra på titlar som trendar. Jenni Blom Castenfors som är förlagschef där menar dock att eftersom marknaden för översatt litteratur länge har

minskat i Sverige finns det inte så stort utrymme för den här typen av titlar hos förlagen.

MÅNGA LÄSER PÅ ENGELSKA

– Om det dyker upp någon titel som känns extra intressant, kan vi såklart överväga att ge ut den, men vår översatta lista är väldigt liten idag. Dessutom läser många unga så kallade BookTok-titlar direkt på engelska, säger Blom Castenfors.

Förlaget Bookmark samarbetar med BookTok-influencers och försöker hitta in på plattformar utanför de traditionella forumen.

– Det är väldigt roligt att det vuxit fram en community för nya läsare, och vi ser det som vår uppgift att vara med och uppmuntra till ökad läsning. Därför försöker vi alltid hitta titlar som det snackas om och finns ett sug efter att läsa, säger Anna Cecilia Weschke, förläggare på Bookmark.

Text: Madeleine Gripsten



Foto: Erika Lemark

David Larsson Heidenblad är historiker och författare. Han är aktuell med boken "Ta din tick, gör mindre men bättre" (2023).

Scrollgiganternas läsvanor

I Silicon Valley, USA, finns många av de bolag som fyller våra skärmar med innehåll. Personerna som står apparna närmst är många gånger de som håller sig och sina barn längst från dem. Så vad läser de när de väljer att läsa mer och scrolla mindre?

David Larsson Heidenblad är historiker och författare och har följt techchefernas favoritböcker i över ett decennium.

– Techcheferna läser ofta ganska korta böcker på 150–200 sidor skrivna av personer de har stort förtroende för, personer som själva har lyckats skala upp techbolag, säger han.

Det är ofta businesslitteratur och en genre som David Larsson Heidenblad beskriver som personlig produktivitetlitteratur.

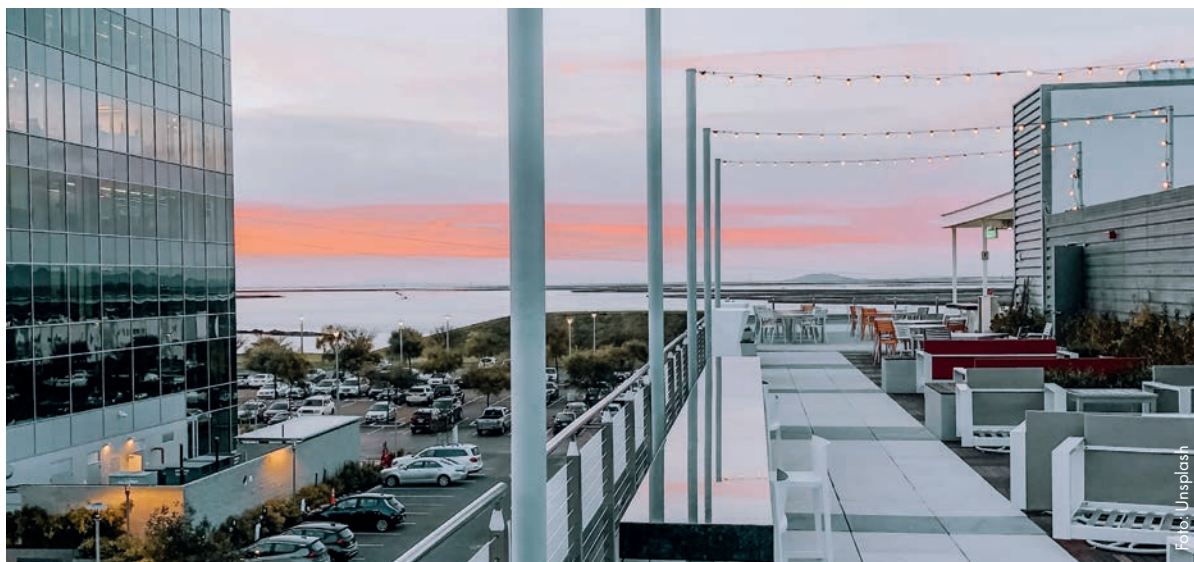
– Böcker som min fru kallar för ”manlig

»Techcheferna läser ofta ganska korta böcker på 150–200 sidor skrivna av personer de har stort förtroende för.«

självhjälplitteratur”. Pragmatic non-fiction kallar man det i USA, säger David Larsson Heidenblad.

DESTILLERAD KUNSKAP

Det är böcker som ofta ligger högt på Amazons topplistor över bästsäljande titlar. Deras popularitet



Silicon Valley är centrum för några av techvärldens största ledare, varav många valt att begränsa både sin egen och sina barns skärmtid.

är ett globalt fenomen. Böcker som Cal Newports *Deep Work* (2016) eller James Clears *Atomic Habits* (2018).

– Böckerna är en slags referenspunkter som lever i symbios med intervju-poddar som *The Tim Ferris Show* och *Founders*.

Dessa tech-gurus bygger ny teknologi, men många av dem uppskattar den gammalteknologiska boken för sin effektivitet.

– Det här kan uppfattas som paradoxalt men det skrivna ordet betraktas som en form av destillerad kunskap. Det mest effektiva sättet att få något sagt, säger David Larsson Heidenblad, som har skrivit sin egen ”manliga självhjälpsbok”, *Ta din tid: gör mindre men bättre* (2023).

LÄSTIPS FRÅN INVESTERARE

Böckerna anses så viktiga att de ofta kommer som ett medskick till nykläckta tech-entreprenörer när någon senior Silicon Valley-person investerar i ett uppstartsbolag.

– Om en riskkapitalist satsar på ett bolag kan de säga ”läs de här tre böckerna”. Så förmedlar investerarna vad de tycker är de bästa principerna för att driva ett företag, säger David Larsson Heidenblad.

Flera av böckerna som står högt i kurs på den amerikanska västkusten har många år på nacken. David Larsson Heidenblad lyfter fram Andrew Grove, tidigare vd för datorkomponentföretaget Intel.

Fortsättning på s. 12 >>

TECHGIGANTER SOM BEGRÄNSAR SKÄRMTID TILL SINA BARN

Microsoftgrundaren **Bill Gates** har berättat att han gav sina barn skärmfri tid under vissa delar av dagen, dessutom fick barnen inte någon telefon förrän de fyllt 14.

Shou Zi Chew, vd för TikTok, låter inte sina barn använda plattformen.

Anne Wojcicki, tidigare vd för YouTube har begränsat sina barns skärmtid. Före två års ålder höll hon det till ett minimum, därefter i moderation.

Googles vd **Sundar Pichai** har sagt att han begränsar både sin egen och sina barns skärmtid. Hans son som vid tillfället gick i mellanstadiet hade inte heller någon telefon.

År 2014 berättade **Steve Jobs** att hans barn inte hade testat Ipad, trots att läsplattan släpptes redan 2010 och byggde på en av Jobs visioner. I samma intervju berättade Apple-grundaren att hans barn begränsades i hur mycket teknik de fick använda.

Snap chat-grundaren **Evan Spiegel** har begränsat sin sjuårings skärmtid till 90 minuter per vecka.

När dottern till en av Instagrams medgrundare, **Kevin Systrom**, var under ett år uppgav han att han skulle begränsa hennes användning av sociala medier och skärmar.



– Hans *Only The Paranoid Survive* från 1996 och *High Output Management* från 1983 trycks fortfarande om och hänvisas till.

FILOSOFI MED GAMLA ANOR

Böcker betydligt äldre än 80-talet hör till en mer filosofisk läslista som ofta kretsar kring någon av Silicon Valleys filosofiska strömningar. Exempelvis *Självbetraktelser* (100-talet v.t.) av den romerska kejsaren Marcus Aurelius (121–180 v.t.)

»Om en riskkapitalist satsar på ett bolag kan de säga "läs de här tre böckerna". Så förmedlar investerarna vad de tycker är de bästa principerna för att driva ett företag.«

– De läser kanske Aurelius men mer troligt läser de Ryan Holidays böcker som *The Obstacle is the Way* (2014), lite mer poppig stoicism, lite mer anpassad till en modern amerikansk marknad.

En annan filosofisk trend är "longtermism", som menar att framtidens människor har lika stor etisk betydelse som de nu levande. Dit hör författare som William MacAskill och hans bok *What We Owe the Future* (2022).

– Den typen av böcker är en del av det kulturella ekosystemet. Men det mesta som läses handlar om företagsbyggande, kapitalism, teknikutveckling. Det

är pro kapitalism, pro teknikutveckling, pro individen, säger David Larsson Heidenblad.

SKÄRMKRITISKA BÖCKER

Det finns också böcker som kritiserar just sådant som Silicon Valley tjänar pengar på. Författare som Jaron Lanier *Ten Arguments for Deleting Your Social Media Accounts Right Now* (2018), *Digital Minimalism* (2019) av Cal Newport och Jonathan Haidt *The Anxious Generation* (2024) som läses i tech-kretsar.

– Men man är för teknik och för skärmar. Det handlar mer om att skapa en app för att du ska kunna djuparbete, snarare än att du inte ska ha en skärm. Jonathan Haidt är mer ett östkustfenomen, säger David Larsson Heidenblad.

Text: Gunnar Rensfeldt

LÄS SOM EN TECHENTREPRENÖR I SILICON VALLEY – DAVID TIPSAR

Zero To One (2014) av Peter Thiel

The Lean Startup (2011) av Eric Ries

The Psychology of Money (2020) av Morgan Housel

The Power Law (2022) av Sebastian Mallaby

The Startup of You (2012) av Reid Hoffman

Nybergs

Nybergs

På Nybergs konditori prioriterar man det mänskliga mötet före skärmar.

Caféet där skärmar är bannade

På Nybergs konditori i Stockholm har ägaren valt bort wi-fi och datorer undanbedes uttryckligen. Anledningen? Hit ska man gå för att samtala med andra människor – inte för att titta ner i sin telefon.

När man går in på Nybergs konditori, på Norrtullsgatan i Stockholm, kommer man till ett klassiskt konditori där fokus ligger på att erbjuda frukost, fika och lättare maträtter i en lugn och trevlig miljö.

Inredningen härrör från en annan tid och möblerna av äldre snitt ingjuter en personlig och välkomnande känsla, här finns inget av de stora cafékedjornas konformitet.

Bessim Poli, ägaren, berättar att han valt att inte erbjuda wi-fi eftersom han vill att kondisbesöket ska vara ett avbrott i en för många stressig vardag. Hit ska man gå för att samtala med andra människor, inte för att titta ner i sin telefon.

På dörren står det uttryckligen att datorer undanbedes mellan kl. 11-16. På min förfrågan berättar Bessim att de förstås ibland har gäster som ändå använder konditoriet som en kontorsarbetsplats,

men att han brukar be de gäster som har digitala möten att avsluta dessa då övriga gäster uppfattar mötena som störande.

Majoriteten av gästerna är medelålders och uppåt. Många av dem är stammisar och Bessim småpratar otvunget med dem om vardagslivet. Han känner dem vid namn och det är tydligt att de pratar med varandra tillräckligt ofta för att han ska känna till deras vardagsbekymmer.

De stora kedjorna erbjuder alla wi-fi och även en del av de klassiska gamla konditorierna har hakat på trenden i tron att det är vad kunderna vill ha, men är det en given sanning? I sociala medier dyker det nu upp fler och fler caféer i europeiska städer som erbjuder spel, stickning, läsning, samtal och umgänge istället för fritt wi-fi, som en antitrend.

Text: Sofia Malmberg



Läsutmaningen Spökhuset

Årskurs 2, 3 och 8 tävlar i fyra blandade lag.
Det lag som läser flest böcker tar sig ut ur huset först!



20/11

Turisterna:
Tredje rummet

Kompisgänget:
Tredje rummet

Friluftsgänget:
Fjärde rummet

Dokumentärfilmarna:
Andra rummet

Digitalt spökhus vann Bokpiñatan

På Rikstens skola har man tagit läslovet på allvar. Liksom många andra skolor som berättat om sitt läsfrämjande arbete i sina tävlingsbidrag till Bokpiñatan är det en tävling som står för motivationen, men Rikstens skola har tagit det ett par steg längre.

– Vi blev helt lyriska när jag läste upp mailet för arbetslaget, berättar Wilma Odenberg som är lärare på Rikstens skola i Botkyrka.

Bokpiñatan är en tävling och lässatsning som arrangeras av BTJ. I tävlingen kan svenska skolor delta genom att berätta om sitt läsfrämjande arbete. Bokpiñatans andra omgång 2024 fick in bidrag från hundratals skolor som alla höll tummarna för att få vinna det fina priset, böcker till ett värde om 25 000 kronor till skolans bibliotek.

– Den här vinsten kommer att höja intresset hos alla, både elever och lärare, för våra läsaktiviteter, säger Wilma Odenberg.

BTJ sköter litteraturinköpen till bibliotek på ett

»Den här vinsten kommer att höja intresset hos alla, både elever och lärare, för våra läsaktiviteter.«

stort antal skolor. Erfarna bibliotekarier sköter urvalet, då de har lång erfarenhet av att se till att skolor i olika årskurser har ett aktuellt mediebestånd av skön- och facklitteratur som är anpassat till elevernas behov, antal och förutsättningar.

Det är denna service som den vinnande skolan får till ett sammanlagt värde på 25 000 kronor. Och nu är det Rikstens skolas tur.

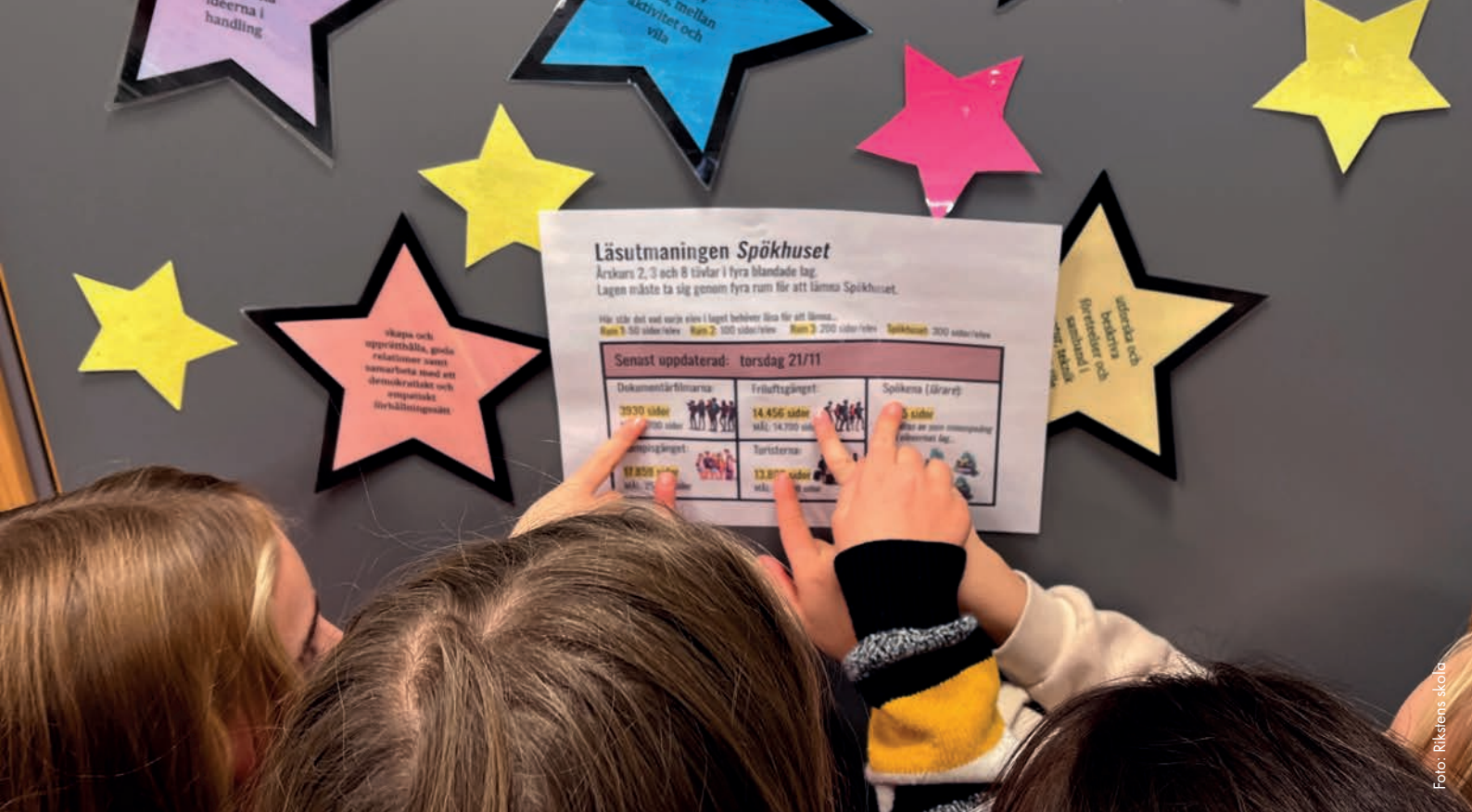


Foto: Rikstens skola

JURYNS MOTIVERING

Rikstens skola har kombinerat läslovet läsfrämjande ambitioner med den kusliga stämningen kring halloween och allhelgonadagen. Med en iögonfallande kreativitet utnyttjas digitala resurser för att locka till ökad läsmängd på ett sätt som involverar både elever och pedagoger. För ett nytänkande grepp som ökar både läsmängd och läslust tilldelas Rikstens skola Bokpiñatans pris i andra omgången 2024.

– Vi har elever som tycker om att tävla och vi tyckte att om de ska tävla om något så får det bli läsning. Min lärarkollega Matilda Granelli fick idén efter att hon deltagit i en Read-A-Thon, där man tävlar om att läsa mycket. Det vi först adderade var att eleverna fick läsa för att utveckla en Pokemon, det utvecklades i år till spökhuset, berättar Wilma Odenberg.

LÄS DIG UT UR DET DIGITALA SPÖKHUSET

Inför läslovet introducerade Rikstens skola utmaningen Spökhuset för 200 elever i årskurs 2,3 och 8. Under november tävlade blandade lag med elever från de olika åldersgrupperna. Lagen ska ta sig ut ur ett spökhus som skapats som ett digitalt spel.

– Barnen är väldigt engagerade, de undrar om spökhuset finns och om vi ska åka dit. "är vi inlåsta på riktigt?" har de frågat, berättar Wilma Odenberg, lärare på Rikstens skola.

OM BOKPIÑATAN

Vi på BTJ brinner för läsning och vill att alla Sveriges elever ska bli läsande personer. Vår lässatsning Bokpiñatan riktar sig till skolor i Sverige som antingen jobbar med läsfrämjande projekt, eller som står i startgroparna för att göra en läsfrämjande satsning. Bokpiñatan är en pågående lässatsning med tävlingar två gånger om året. Förra gången vann Hökerums skola i Ulricehamn.

Läs mer på skola.btj.se/bokpinatan

NYA TITLAR FRÅN BTJ FÖRLAG

Årets fortsättnings- böcker är här!

Finns det fler böcker i samma serie? Oftast – ja!
Med våra fortsättningsböcker får du enkelt koll på
vilken bok som kommer närmast, vare sig det gäller
romaner, deckare eller barn- och ungdomsserier.



Beställ på butik.btj.se